

「広報人倶楽部」 伴走プログラム（初期8週間）

週	ヒアリング	現状把握と戦略・計画策定	eラーニング学習内容（週に2コマ：合計8週間）		ニュースルーム開設準備	
1	第1回：わが社の「今」を知る	各利害関係者のリスト整備 メールアドレス登録準備 「見る・聞く」現状 広報媒体（情報発信）現状	理論・基礎知識編	理論	そもそも、企業とは	エイリアスなど、基本情報入力
2					そもそも、広報PRとは	
3	第2回：わが社の「人格」を決める	経営理念・ビジョン確認 「企業の人格」明文化		基礎知識	経営と広報の関係	ニュースルーム担当者を対象にしたオリエンテーション
4					戦略設計と活動計画	
5	第3回：わが社の「魅力」を知る	各利害関係者の「舞台裏」整理 ニュースルームカテゴリ決定	組織能力	情報収集	広報PRの歴史	ニュースルーム開設（当社担当）
6					メディアとは	
7	第4回：わが社の「魅力」を伝える	広報PR戦略の立案（3年間） 広報PR年間活動計画策定	実務能力	メディアリレーションズ	生活者は情報をどう選ぶのか？	当社ニュースルームのカテゴリ 「NewsRoomの使い方」閲覧
8					見る・聞く	
			危機管理	リスクマネジメント	利害関係者との向き合い方	貴社ニュースルームのカテゴリ決定 メールアラートへの一括登録
					体制作り	
					仕組みを作る	貴社ニュースルームに三つの記事投稿
					メディアリレーションズとは	貴社ニュースルームに三つの記事投稿
					メディアリストを作る	
					メディアへのアプローチ方法	貴社ニュースルームに三つの記事投稿
					リスクマネジメントの基礎	貴社ニュースルームに三つの記事投稿 貴社ニュースルーム公開
					クライシスマネジメントの基礎	